

# 5

## PROPUESTAS PARA ACTIVAR LA POTENCIA CULTURAL DE COLOMBIA

### SOLIDARIDAD INMEDIATA, ACCIONES EFECTIVAS

Recomendaciones para los responsables de la política, a la ciudadanía en general y a los artistas y gestores del país.

### LOS VALORES QUE NOS MOTIVAN



*Ima: fantasmagorías sin olvido, instauración escultórica\**

La cultura es justamente relación, es la experiencia intensa del diálogo con el otro lo que nos construye como seres y da significado a nuestra existencia. Estas relaciones suspendidas en gran medida, encuentran siempre, como el agua, nuevos caminos. La cultura es la vida misma. Fedesarrollo estima que el sector más afectado de la economía del país en este 2020 en la oferta de sus servicios y productos será el del arte y el entretenimiento con un -14.4%, esta situación sin precedentes requiere medidas urgentes e innovadoras. La acción colectiva y el trabajo colaborativo son la única salida para producir las transformaciones que esta coyuntura exige. Construir pensamiento colectivo y acordar agendas comunes y ejecutables es el camino para producir en el menor tiempo posible, el mayor número de soluciones que reactiven nuestro sector y la vida social y económica del país.

\*autor, Jainer Leon, 2016- 2019, proyecto de creación- investigación, doctorado en ciencias del arte, universidad de Toulouse ,Francia.



# RECONOCEMOS ALGUNAS ACCIONES PERO SON INSUFICIENTES

Nos sumamos de manera solidaria a las distintas propuestas que con rigor técnico y análisis certero de esta coyuntura se han hecho. Esperamos que estas iniciativas que aquí hacemos, esas y otras que van surgiendo día a día, se articulen pues sus propósitos son coincidentes entre sí. Todo está dicho y todo está por decir.

Reconocemos los decretos presidenciales como el 475, para respaldar al sector cultural en esta emergencia, que ha permitido poner en marcha y redireccionar recursos por cerca de 120.000 millones de la Estampilla Procultura y de la ley del Espectáculo Público; el decreto 561, referente a

recursos de Impoconsumo de datos de la telefonía celular, para atender y mitigar las serias afectaciones de los agentes del arte y los procesos culturales en medio de la crisis sanitaria y otros decretos que comportan acciones para mitigar el impacto en la industria, el comercio, lo laboral, las rentas y la economía en general, como aportes que integran al sector cultural en todos sus niveles y en su gran pluralidad de manifestaciones en el ámbito nacional y local.

**Ninguno de estos decretos aseguran recursos nuevos al sector.**

**OTROS DECRETOS COMO EL 516, VULNERAN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CONTRADICEN LAS POLÍTICAS DE FORTALECIMIENTO A LAS ECONOMÍAS CREATIVAS DEL PAÍS, EN ESPECIAL LA DEL AUDIOVISUAL, AL DISMINUIR EL PORCENTAJE DE PANTALLA DE LAS PRODUCCIONES NACIONALES EN LA TELEVISIÓN ABIERTA.**

Sin embargo, este sector de la vida social y económica, requiere que se mantengan los presupuestos cada vez más restringidos, se redireccionen internamente algunos, y que además, como se anuncia para otros sectores cruciales (agricultura, construcción) haya recursos nuevos que logren apalancar y reactivar estrategias especialmente diseñadas para la producción cultural del país, concatenada ésta a otras importantes industrias del país, como el turismo, particularmente.



# LAS PROPUESTAS CONCRETAS QUE PROMOVEMOS PARA LA REACTIVACION DEL SECTOR SON:

## MEDIDAS DE CHOQUE:

**1.** Con la participación de representantes de los sectores y consejos de cultura, diseñar el paquete de medidas inmediatas para aumentar la inversión, articular partidas en otras instancias del Estado y redireccionar los recursos de producción de los eventos masivos que no se realizarán en el 2020 en el orden nacional y territorial.

Estas medidas  
de urgencia  
**TIENEN  
COMO  
FOCO**

Atender artistas y gestores culturales en condiciones de vulnerabilidad, adultos mayores y artistas madres cabeza de familia.

Rescatar organizaciones informales, fundaciones y mipymes de la cultura y el entretenimiento en aspectos de su sostenibilidad tales como: ayudas para pago de nóminas, aplazamiento concertado de pago de créditos e intereses durante la pandemia, líneas de fomento específicas dirigidas a la sostenibilidad de espacios, aplazamiento de pago de arriendos para agrupaciones que tengan actividades clausuradas y aplazamiento de los compromisos tributarios para empresas y trabajadores de la cultura, entre otros.



# PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR:

**2.** Fortalecimiento de diferentes líneas de convocatorias, las recurrentes (estímulos a la creación y concertación) como la aparición de nuevas aumentando los presupuestos y programas para el sector cultural.

Los proyectos culturales son el mayor generador de empleos del sector, sin financiamiento a proyectos no hay trabajos formales, ni informales y su principal motor son las convocatorias. Deben duplicarse los recursos para el programa nacional de concertación y ampliar las líneas y los montos de fomento a creadores y gestores culturales.

Revisar el debido recaudo y destinación de las otras fuentes de financiación de la cultura y promover otras nuevas que compensen al sector.

Proponemos crear un nuevo fondo cultural para la emergencia apalancado por una contribución parafiscal que se haga a través de las grandes plataformas OTTs que operan en Colombia y que cuentan con una cada vez mayor participación en el mercado nacional. Las Cajas de Compensación, Cámaras de Comercio y Sociedades de Gestión Colectiva a través de un decreto presidencial que lo promueva, deben entrar en diálogo con las administraciones nacional y local para dinamizar y ejecutar de manera coordinada y complementaria los recursos que por ley deben dirigir a la cultura para que prioricen agendas que mitiguen la situación actual de los artistas en región.

**3.** Los planes de desarrollo departamentales y municipales que están en formulación deben mantenerse e integrar nuevos programas y presupuestos para mitigar el deterioro del sector cultural y activar ayudas concretas en dinero a procesos, agrupaciones y agentes culturales y artísticos directamente en los territorios. Estos programas deben estar cofinanciados por las entidades que hacen parte del Consejo Naranja que tiene una gran oportunidad de demostrar su pertinencia en este difícil momento y por un Ministerio de Cultura, al que es necesario fortalecer, dar herramientas de mayor alcance misional, logístico y presupuestal en todas las regiones de Colombia.



## **P**ARA REACTIVACIÓN DE LOS PÚBLICOS Y LAS AUDIENCIAS:

---

**4.** Activar la demanda y oferta de bienes, servicios y manifestaciones culturales. De manera directa, pagados por los consumidores o el sector privado, y de manera indirecta, cofinanciados por el sector público a través de compras públicas y masivas de contenidos.

Promover una alianza con el sector educativo para la creación y producción de contenidos culturales y pedagógicos para los niños y niñas que aprenden en casa y de una vez por todas incorporar una formación artística de calidad al currículo escolar en todo el país. Para incentivar el consumo local de contenidos culturales nacionales en plataformas digitales, del Impuesto Nacional al Consumo de la Telefonía Movil, que hoy es del 4% adicional al IVA, se tome un punto porcentual más (4% mas 1%) para que los departamentos y municipios puedan, con estos recursos, cofinanciar la conectividad de sus ciudadanos y la producción de contenidos propios para consumo local.

## **P**ARA EL FORTALECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DEL SECTOR:

---

**5.** Fortalecimiento de gremios, asociaciones y colectivos con incidencia sectorial, económica y política y contar con un espacio formal y permanente de concertación con el alto gobierno nacional, como lo hacen otros gremios, para contribuir de la mano de la academia y organizaciones culturales, a la implementación de estas y otras medidas.

Es urgente que el estado apoye la organización, mantenga censos, apoyo a la comunicación y active el Sistema Nacional de Cultura con una agenda abierta. Lo cultural no puede estar ausente de los espacios de debate y decisión nacional y territorial. Para ello, el paso a una participación más decisoria beneficia la activación de la producción cultural y de nuevos caminos en esta crisis.

Asistimos en efecto al pronunciamiento cada día mayor de gremios activos, deliberantes y propositivos. Por esto es necesario generar un espacio formal de concertación. El diálogo debe ser permanente y sistematizado, con agendas concretas y cronogramas acordados.

**¡LA MANERA DE SUMARSE A ESTA INICIATIVA ES  
COMPARTIÉNDOLA EN TUS REDES!**